

# TDGPI 2024

## 6<sup>E</sup> ÉDITION



Nom de l'entreprise/partenaire : \_\_\_\_\_

Contact principal : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

### Niveau PARTENARIAT « Golf »

- Partenaire **OR – 700 \$**
  - Logo sur les bannières d'affichage pendant la cérémonie d'ouverture/fermeture ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les écrans d'affichage pendant la cérémonie d'ouverture/fermeture ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi.
  
- Partenaire **ARGENT – 600 \$** (4 partenariats disponible sur le terrain, 2 partenariats à l'entrée)
  - Stand/exposition sur le site du tournoi ;
  - Possibilité de distribution de matériel promotionnel sur le parcours ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  
- Partenaire **BRONZE – 400 \$** (36 affiches de disponibles)
  - Affichage du logo sur les panneaux publicitaires sur le parcours de golf
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).



1800, chemin Nadeau  
Saint-Liguori (Québec)  
J0K 2X0

# PLAN DE VISIBILITÉ MEMBRES PLATINE 2024

## TDGPI 2024

### 6<sup>E</sup> ÉDITION



#### Niveau « MEMBRES PLATINE » :

- Partenaire **BRUNCH – 2 000 \$** (3 partenariats de disponibles)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les tables pendant le brunch et sur les écrans toute la journée ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  
- Partenaire **BOÎTES À LUNCH DES BÉNÉVOLES – 1 000\$** (1 partenariat de disponible)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les emballages (cartes d'affaires ou autocollants X 40 approx.) et sur les écrans toute la journée ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  
- Partenaire **COCKTAIL ET TAPAS – 1 500 \$** (2 partenariats de disponibles)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les billets et sur les écrans toute la journée ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  
- Partenaire **VIN ROUGE ET BLANC – 1 500 \$** (2 partenariats de 1 500 de \$ disponibles)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les serviettes de tables pendant le souper et sur les écrans toute la journée ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).



1800, chemin Nadeau  
Saint-Liguori (Québec)  
JOK 2X0

# PLAN DE VISIBILITÉ MEMBRES PLATINE 2024

## TDGPI 2024

### 6E ÉDITION



#### Niveau « MEMBRES PLATINE » :

- Partenaire **SOUPER TROIS SERVICES 2 500 \$** (10 partenariats de disponibles)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur les tables pendant le souper, sur le tablier des serveurs et sur les écrans toute la journée ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  
- Partenaire **ENVELOPPE DU PRÉSIDENT 2 000 \$** (1 partenariats de disponibles)
  - Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
  - Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
  - Logo sur le certificat cadeau (certificat voyage) et sur les écrans toute la journée ;
  - Présence lors du tirage avec l'animateur ;
  - Mention spéciale lors des discours d'ouverture/fermeture ;
  - Publicité dans le programme officiel du tournoi ;
  - Publication sur les réseaux sociaux officiels du tournoi (Facebook, Instagram, LinkedIn).

J'envoie un chèque au montant de \_\_\_\_\_ \$ au nom de TDGPI ou je paie via la **fondation**.

#### Signature :

\_\_\_\_\_  
[Signature du représentant autorisé de l'entreprise/partenaire]

**LE FORMULAIRE DÛMENT REMPLI ET ENVOYÉ PAR COURRIEL AVANT LE 19 JUILLET 2024 À [admin@tdgpi.com](mailto:admin@tdgpi.com) ET LE PAIEMENT DOIT ÊTRE ACHÉMINÉS À L'ADRESSE SUIVANTE :**

**TDGPI**  
8500 boul. Des Mille-Iles  
Laval Québec H7A 4C6

OU

**via la fondation à**



**1800, chemin Nadeau  
Saint-Liguori (Québec)  
J0K 2X0**