

Souper de la Fondation 2024 Mercredi le 23 octobre 2024 Hôtel Mont-Gabriel

Plan de commandite



- Publicité de l'entreprise sera disponible pour 3 mois, soit du 1^{er} novembre 2024 au 1^{er} février 2025 sur le mur de télés de l'Hôpital Laurentien de Sainte-Agathe. (95 000 personnes y passent par année). Sur les télés des trésors de la Fondation, dans la salle multimédia Michel Rochon et à la Clinique médicale de Sainte-Adèle visitées par 65 000 personnes par année et dans les salles d'attente de la Clinique médicale et du CLSC de Saint-Donat.
- Le journal de la Fondation sera distribué en décembre à chaque porte des 70 000 résidences des 33 municipalités du territoire de la Fondation.
- 2 billets pour le souper.

Coût: 1750\$ (16 commandites)



Votre plan de commandite comprend:

- Publicité de l'entreprise dans le journal de la Fondation, ce dernier sera distribué à chaque porte des 70 000 foyers et entreprises des 33 municipalités du territoire de la Fondation par Poste Canada.
- **300 copies** du Journal de la Fondation seront distribuées au souper et **3 000 copies** distribuées durant l'année.
- Le journal sera disponible en PDF sur le site de la Fondation afin d'être consulté par les gens qui voudront en savoir plus sur les actions de la Fondation.
- Logo de l'entreprise diffusé sur **écran géant le soir du souper.**
- La publicité de votre entreprise sera disponible sur les télés à l'Hôpital Laurentien de Sainte-Agathe, visité par **95 000 personnes** par année. Sur les télés des trésors de la Fondation, dans la salle multimédia Michel Rochon et à la Clinique médicale de Sainte-Adèle visitées par **65 000 personnes** par année ainsi que dans les salles d'attente des Cliniques médicales de Sainte-Adèle et Saint-Donat, ainsi qu'au CLSC de Saint-Donat.
- Billets pour le Souper de la Fondation : **Cocktail et Souper 4 services, vin compris** (valeur de 300\$ chacun)