

Rapport annuel  
**2020**



**fondation  
en cœur**



# MOT DE LA FONDATION

Crédit photo pour la page couverture  
Photographie d'événements Mélissa Vincelli

2020 fut définitivement une année riche en bouleversements de toute sorte. Malgré les circonstances qui prévalent depuis plus d'un an, notre volonté inconditionnelle de continuer à soutenir les enfants malades du cœur et leur famille n'a pas diminué et tous nos efforts ont été faits en conséquence.

Comme pour plusieurs organisations, la pandémie de COVID-19 nous a poussés à innover face à un manque à gagner financier, dû notamment à l'annulation de la majorité des événements et des collectes de fonds. Avant tout ce bouleversement, nous connaissions une année financière prometteuse. Nous vous invitons d'ailleurs à lire le mot de notre trésorier à la page 6 à ce sujet.

La Fondation a su se réinventer entre autres en créant des événements virtuels, exceptionnellement tout au long de l'année. Un grand nombre de personnes dédiées à la Fondation En Cœur ont répondu à l'appel et leur engagement était au rendez-vous!

Il nous importe également de souligner la contribution exceptionnelle de tous nos donateurs qui ont continué de nous appuyer. Quel soutien extraordinaire dans un contexte aussi difficile avec la Covid-19. Nous aimerions exprimer notre gratitude à tous ces gens.

Afin de toujours offrir un soutien de 1<sup>er</sup> plan à toutes les familles, l'équipe d'En Cœur a démontré une belle proactivité en lançant de nouvelles initiatives. En effet, depuis le début de la pandémie, les choses changent et évoluent tous les jours. Nous nous devons de réagir rapidement, que ce soit, pour rassurer les familles d'En Cœur avec les Facebook en direct de nos cardiologues, la nouvelle section Covid-19 sur notre site Web, les petites capsules des Moments En Cœur que pour l'hébergement des familles lors de l'hospitalisation des enfants.

L'innovation continue d'être notre priorité alors que nous poursuivons l'année 2021 avec de nouveaux projets! Suivez-nous sur nos réseaux sociaux.



**Elizabeth Alves**  
Présidente du conseil  
d'administration



**Sylvie Gérin-Lajoie**  
Directrice générale



**Jean-Philippe Wauthier**  
Porte-parole

## NOTRE MISSION

Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur ainsi que leur famille.

## NOTRE VISION

Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.

## UN MOT DE NOTRE PORTE-PAROLE

C'est un immense bonheur pour moi de pouvoir donner un coup de main aux extraordinaires personnes qui rendent possible la Fondation En Cœur. Si cette fondation peut aujourd'hui célébrer plus de 35 années d'existence, c'est grâce au travail acharné de ses nombreux bénévoles et employés. Des gens qui font une différence immense dans la vie de tous ces enfants ainsi que dans la vie de leur parent. C'est un immense honneur que d'être à leur côté pour une nouvelle année!

# EN COEUR

## EN BREF

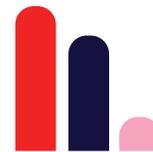
### NOTRE CAUSE



**1 enfant sur 100** naît avec une malformation cardiaque congénitale nécessitant un suivi médical



La **maladie cardiaque congénitale** est la malformation qui cause le plus de décès chez les enfants



Les **anomalies cardiaques** chez les enfants sont 80 fois plus fréquentes que le cancer et 26 fois plus que la fibrose kystique



**900 enfants** par année naissent avec une malformation cardiaque



**54 000 proches** sont touchés directement



**18 000 enfants** de moins de 20 ans sont atteints par la maladie cardiaque



**104 000 à 180 000 personnes** (famille élargie et amis proches) sont touchées par la maladie de l'enfant

### NOS ÉVÉNEMENTS SIGNATURE

DEPUIS 2014

L'événement Courir 6H En Cœur a permis d'amasser plus de **1 725 000 \$**

L'événement Soirée En Cœur a permis d'amasser près de **950 000 \$**

### NOTRE COMMUNAUTÉ



plus de **200 bénévoles**  
plus de **9 000 membres**

À la fin de l'année 2020, notre communauté sur la page Facebook de la Fondation comptait 5 000 abonnés et le groupe famille de la Fondation, dont la vocation est d'être un lieu d'échange, de soutien et d'entraide entre parents, a grimpé à près de 2 000 membres.

La Fondation est également très présente sur LinkedIn et Instagram.



### 1 CONTRIBUTION DE 100 \$ PERMET



**10** nuits d'hébergement



**15** coupons-repas pour les parents



**5** journées de stationnement à l'hôpital



**500 km** de déplacement pour les familles en régions



### NOS ACTIONS



La Fondation vient en aide en moyenne à **UNE** famille par jour pendant toute l'année!



**17 400** nuitées depuis 5 ans;



**31 000** coupons-repas offerts aux familles depuis 5 ans;



Dons de petits équipements médicaux pour les familles :  
**69 000 \$** au cours des 5 dernières années



**4 000** journées de stationnement remboursées aux familles depuis 5 ans.

# ÉVÉNEMENTS SIGNATURES

## ♥ Soirée En Cœur

Le contexte de la pandémie a entraîné l'annulation de la 16<sup>e</sup> édition **Soirée En Cœur** qui devait avoir lieu le 29 avril 2020. Malgré le fait que la soirée n'ait pas eu lieu, nous souhaitons remercier, de tout cœur, tous les gens qui ont converti l'achat de leur table en dons. Un montant de plus de **125 000 \$** a été remis à la Fondation. Merci plus précisément à **M. Denis Ricard**, président et chef de la direction iA Groupe financier et président d'honneur de la soirée d'avoir honoré son implication et redoublé d'efforts pour faire de cet événement, en dépit des circonstances exceptionnelles, un succès!

## ♥ Encan interactif

Malgré l'annulation de la Soirée En Cœur nous avons conservé l'encan interactif pour l'adapter de façon virtuelle! Entre le 19 octobre et le 25 octobre 2020, les gens ont pu miser sur une belle et grande variété de lots à l'encan pour tous les goûts, tous les intérêts et tous les portefeuilles. Grâce à cette belle mobilisation, nous avons amassé près de **14 000 \$**.

## ♥ Défis juin en cœur



La toute première édition des Défis Juin En Cœur a été lancée le 6 juin 2020. Le Courir 6H En Cœur et le Trail Urbain de Québec se sont vu être transformé en formule à la maison ! Afin de bouger ensemble et rester connecter, nous invitons tous et toutes à dédier un « 60 minutes » à En Cœur, au moment de leur choix, entre le 6 juin et le 30 juin 2020.

C'est plus de **100 000 \$** qui a été récolté au total ! Soulignons la grande générosité de notre partenaire **Biscuits Leclerc** qui, **grâce au doublage des dons, a remis 35 000 \$** additionnels à la Fondation, permettant d'atteindre ce beau montant total! Merci à Arthur L'aventurier (François Tremblay) qui fut le président d'honneur des Défis Juin En Cœur.

## ♥ La route du cœur



Une autre première édition fut lancée : **La route du cœur** présentée par **IG Gestion du Patrimoine, Rive-Sud Québec**. Du 21 septembre au 4 octobre 2020, tous étaient invités à tracer leur propre route du cœur et à cumuler des kilomètres, dans le cadre d'une activité de leur choix, pour contribuer à l'objectif global de 10 000 km qui traverse le Québec et qui séparent nos enfants malades des grands centres hospitaliers spécialisés.

C'est plus de 25 000 \$ qui ont été amassés et près 5 000 km qui ont été cumulés, de beaux montants pour une première édition!

Un merci spécial à Justine Pelletier, d'avoir été notre ambassadrice pour La route du cœur !

## Activités par les tiers

Le dévouement, l'engagement et l'initiative de nos collaborateurs sont des éléments cruciaux à la pérennité de la Fondation En Cœur. Ceci lui permet de poursuivre son objectif de soutenir les familles des enfants malades du cœur du Québec. Ces activités de collecte de fonds constituent l'un des moyens les plus efficaces d'aider En Cœur à financer ses projets.

Voici un aperçu de quelques activités :

- Dr Jean Marc Côté (marathon)
- M'selle Lei (bijoux)
- Coffret de la chouette (agendas)
- Cynthia Paquette – maman (affiche ourson pour le mois du cœur)
- Laurie Suzor (projet photo Sur le pas de la porte)
- Gringos running club (défi Virtual running challenge)

## Partenariat La Voie Maltée et la Fondation En Cœur

En novembre 2020, la microbrasserie la Voie Maltée, en collaboration avec Denis Gravel, a lancé la première édition de la bière LA GRAVEL — Édition Arthur au profit de la Fondation En Cœur.

Ce sont 7 403 \$ qui ont été amassés avec les ventes de cette bière et qui ont été remis à la Fondation En Cœur.

## Café En Cœur

L'initiative, qui a eu lieu pour une 2<sup>e</sup> année durant le mois du cœur, consistait à offrir un café aux employés et aux familles de l'Hôpital de Montréal pour enfants. Un petit geste qui réchauffe les cœurs !

## Nouveauté à la Fondation du côté des services

### LA COVID-19 ET L'ENFANT CARDIAQUE

Une nouvelle page sur notre site internet a vu le jour en mars 2020 et elle est entièrement dédiée à l'information concernant la COVID-19 et l'enfant cardiaque. On y retrouve de l'information utile et des ressources diverses ainsi qu'une section comprenant du contenu pour les familles.

### CŒUR D'ENFANT



Une nouvelle édition du livre « Pourquoi mon enfant? » fut récemment imprimée, portant maintenant le nom Cœur d'enfant. Issu d'un travail minutieux de la part de 3 cardiologues (Dr Frédéric Dallaire, Dre Anne Fournier et Dre Claudia Renaud), le livre est disponible en version imprimée dans les centres hospitaliers et en version numérique sur notre site Web. La version anglaise est prévue en mai 2021.

### FACEBOOK EN DIRECT

Des capsules sous forme de Facebook En Direct (ou Facebook LIVE) ont été déployées sur nos médias sociaux afin d'informer nos membres sur diverses thématiques en compagnie de cardiologues.

- Mai 2020 : Dre Christiane Houde, cardiologue pédiatre, Dr Pierre G. Tremblay psychiatre, et le stress chez les enfants en temps de COVID-19
- Août 2020 : Dre Claudia Renaud, Michèle Zegray, infirmière clinicienne et le retour à l'école
- Novembre 2020 : Dr Christian Drolet et le souffle au cœur
- Décembre 2020 : Dr Jean-Marc Côté et l'arythmie

### MASQUES ARTISANAUX



Rapidement à l'été 2020, la Fondation a créé des masques artisanaux à ses couleurs afin de les remettre à ses membres lors des visites chez les cardiologues. Suite à une grande demande, nous avons mis disponibles au grand public 3 formats (enfant, adulte et adulte plus grand) en échange d'un don de 15 \$. Un franc succès!

# MOT DU TRÉSORIER

## 2020, UNE ANNÉE INOUBLIABLE !

Depuis plusieurs années, la Fondation ne cesse d'accroître ses revenus. Après une année record en 2019 ... tous les efforts avaient été mis en place par notre équipe pour que 2020 soit inoubliable en franchissant pour la première fois des revenus supérieurs à 1M\$.

Comme chaque année, notre équipe avait planifié une panoplie d'activités et de sources de financement pour répondre aux besoins des membres.

Par contre, une pandémie mondiale; on n'avait pas planifié ça !

Réorganisation de notre équipe, annulation d'activités, recherches de nouvelles sources de financement, refonte du budget à maintes reprises, restructuration des dépenses, etc. Malgré tous ces imprévus, nous avons été en mesure de maintenir les services offerts aux membres.

L'année 2020 pour être inoubliable ... elle fut inoubliable !!!

La Fondation a enregistré des revenus totaux de 488 612 \$, soit une diminution de 45,8%, et a encaissé un déficit de 68 824 \$. Mais rassurez-vous, grâce à notre saine gestion au fil des années et des sommes accumulées, la Fondation est en très bonne posture financière.

Par ailleurs, j'aimerais remercier et féliciter toute l'équipe de la Fondation qui durant cette épreuve a dû s'adapter régulièrement aux divers changements et a dû innover pour remplacer nos sources de revenus. Sans eux, ce déficit aurait été plus important.

Finalement, mes remerciements sont aussi à vous tous qui avez contribué de près et de loin aux résultats de 2020. Votre appui si essentiel nous a permis de poursuivre notre mission auprès des enfants et de leur famille. L'année 2021 sera aussi remplie de défis et avec votre aide soyez assurés que nous relèverons ces défis.

.....  
**À toute la belle  
 famille En Cœur,  
 merci et santé!**  
 .....

**Daniel Delisle**  
Trésorier



# 2020 ÉTATS FINANCIERS

## ÉTAT DES RÉSULTATS Exercice clos le 31 décembre 2020

|   | 2020<br>\$      | 2019<br>\$     |
|---|-----------------|----------------|
| <b>PRODUITS</b>   |                 |                |
| Dons  | 172 023         | 149 322        |
| Intérêts  | 4 355           | 5 861          |
| Activités de financement  | 292 234         | 746 316        |
| Subventions   | 20 000          | -              |
|   | 488 612         | 901 499        |
| <b>CHARGES</b>  |                 |                |
| Services aux membres  | 267 447         | 205 354        |
| Coût des activités de financement                                   | 131 735         | 383 272        |
| Frais d'administration  | 157 839         | 169 789        |
| Charges financières   | 415             | 376            |
|   | 557 436         | 758 791        |
| <b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b> | <b>(68 824)</b> | <b>142 708</b> |
| Perte sur la radiation d'actifs incorporels                         | -               | 11 970         |
| <b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b> | <b>(68 824)</b> | <b>130 738</b> |

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE Au 31 décembre 2020

|                                     | 2020<br>\$ | 2019<br>\$ |
|-------------------------------------|------------|------------|
| <b>ACTIF</b>                        |            |            |
| <b>À court terme</b>                |            |            |
| Encaisse                            | 708 626    | 769 074    |
| Débiteurs                           | 63 935     | 33 469     |
| Frais reportés au prochain exercice | 56 083     | 56 555     |
|                                     | 828 644    | 859 098    |
| Immobilisations corporelles         | 4 651      | 6 226      |
| Actifs incorporels amortis          | 7 242      | 11 510     |
| Dépôt sur loyer                     | 5 735      | 5 735      |
|                                     | 17 628     | 23 471     |
|                                     | 846 272    | 882 569    |
| <b>PASSIF</b>                       |            |            |
| <b>À court terme</b>                |            |            |
| Créditeurs et charges à payer       | 48 030     | 55 503     |
| Aide gouvernementale                | 40 000     | -          |
|                                     | 88 030     | 55 503     |
| Engagements                         |            |            |
| <b>ACTIF NET</b>                    |            |            |
| Investi en immobilisations          | 11 893     | 17 736     |
| Non affecté                         | 746 349    | 809 330    |
|                                     | 758 242    | 827 066    |
|                                     | 846 272    | 882 569    |

# REMERCIEMENTS

## GRANDS DONATEURS ET DONATEURS

- Fondation de Claire et Jean-Pierre Léger
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- Fondation pour l'enfance CIBC
- Fondation du Grand Montréal
- Filo Import
- Fonds Collectif COVID-19 de la FGM
- Telus- comité investissement communautaire - Rimouski

## PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS SIGNATURES

### Soirée En Cœur

- iA Groupe Financier
- Mra
- FBL
- Caisse Desjardins du Versant du Mont-Royal
- Fondation de la CCAM
- Richter
- SAQ

### Défis juin en cœur

- Biscuits Leclerc
- Arthur L'aventurier

### La route du cœur

- IG Gestion de Patrimoine
- Célibec
- Choi 98.1Radio X Québec
- Vertdure
- La Voie Maltée

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- CHU de Québec
- CHU de Sherbrooke
- Hôpital de Montréal pour enfants
- Hôpital Sainte-Justine

## NOS GRANDES COLLABORATIONS

- L'Agence UNI pour la campagne « Vous avez le don » et les « Défis juin En Cœur », spécialement Antoine Bécotte, Thimalay Sukhaseum et Mélanie Beaudoin
- Biscuits Leclerc, dans le cadre des Défis Juin En Cœur
- Kinatex dans le cadre des Défis Juin En Cœur - particulièrement Geneviève Fortin
- W Communications pour les masques, et plus précisément Michel Leblanc
- Microbrasserie La Voie Maltée x Denis Gravel x Radio X - La Gravel édition Arthur
- Les personnes qui ont participé aux Moments En Cœur (Stéphanie Lapointe, Anik Vermette, École La Ruche, Maman d'Hélios, Famille Gasse et Mélanie Vaugeois)
- Nova Film pour la création-réalisation projet visuel (Vidéo de la RCR)
- L'agence Le bon plan, pour l'accompagnement dans nos moyens de communication.
- Les Éditions Sainte-Justine - en particulier Marie-Ève Lefebvre
- Baillat Studio - pour le développement de notre nouveau logo, Jean-Sébastien Baillat

## BÉNÉVOLES

### Jean-Philippe Wauthier, notre porte-parole

### Service d'accueil En Cœur au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec

- Guylaine Nadeau
- Marie Porlier
- Louise Villeneuve

- Suzanne Demers
- Raymonde Bélanger
- Danielle Vachon
- Daniel Marceau

### Comité jeunes philanthropes

- Sabrina St-Laurent, présidente
- Ève Daoust
- Carolyne Frigon

- Emily Plaisance
- Jean-François Asselin
- Emilie Auclair
- Alex Côté
- Samuel Beaudoin
- Laurie Suzor Pleau

### Nos ambassadrices

- Léa Racine
- Justine Pelletier

### Olivier Masson VFXAnimation Motion Design

Monique Carbonneau

### COMITÉ RÉGIONAL SHERBROOKE

- Stéphane Rioux, président
- Alexandre Meunier
- Karine Boisvert

### COMITÉ RÉGIONAL BASSES-LAURENTIDES

- Lyne Riopel, présidente
- Jean-François Cardinal
- Catherine Dubé

Merci à tous ceux qui nous accompagnent année après année dans le cadre de nos événements signature.

Un merci tout spécial à tous les membres des comités organisateurs des événements, tous les bénévoles ainsi que toutes les personnalités qui nous apportent leur soutien.

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Les OFFICIERS

**Elizabeth Alves**  
*Présidente*  
COGECO | Vice-présidente,  
Stratégie d'entreprise &  
Responsabilité sociale

**Daniel Delisle**  
*Trésorier*  
Seapass Trading |  
Directeur général

**Dre Anne Fournier**  
*Vice-présidente*  
Représentante  
du milieu médical  
CHU Sainte-Justine |  
Cardiologue pédiatre

**Dre Christine Houde**  
*Représentante*  
du milieu médical  
CHUL | Cardiologue pédiatre

**Dominique Laberge**  
*Administrateur*  
MRA, Cabinet en assurance de  
personnes | Président

**Julie Pigeon**  
*Secrétaire*  
Edteq | Directrice Formation

## Les ADMINISTRATEURS

**Stéphane Bérubé**  
*Administrateur*  
L'Oréal Canada | Président,  
Division Produits Grand Public

**Michael Bilodeau (mai 2021)**  
*Administrateur*  
IG Gestion de Patrimoine |  
Planificateur financier et  
directeur régional

**Claude Boulanger**  
*Administrateur*  
Willis Towers Watson |  
Directeur principal,  
Rémunération des cadres  
supérieurs

**Jean-François Cardinal**  
*Administrateur*  
Carbonic | Ingénieur, Associé

**Ève Daoust (mai 2021)**  
*Administratrice*  
Jarislowsky, Fraser Limitée |  
Directrice-associée ressources  
humaines

**Pierre Fournier-Simard**  
*Administrateur*  
Caisse de dépôt et placement  
du Québec  
Directeur Principal

**Philippe Lalonde**  
(Jusqu'en février 2020)  
*Administrateur*  
SSQ Assurance |  
Directeur - sollicitation

**Dre Ariane McNeal-Davidson**  
*Administratrice*  
CHU de Sherbrooke |  
Cardiologue pédiatre

**Frédéric Parent**  
*Administrateur*  
École Roger-Comtois |  
Enseignant

**Gabriel Pontbriand**  
*Administrateur*  
Moment Factory |  
Directeur de création Lumina

**Dre Claudia Renaud**  
*Administratrice*  
HME, Centre Universitaire de  
Santé McGill | Cardiologue

**Mathieu Tessier (mai 2021)**  
*Administrateur*  
Sun Life | Directeur général  
principal, relations avec  
la clientèle et innovations,  
solutions prestations  
déterminées

## GOUVERNEURS

**Éric Fournier**  
Moment Factory | Associé,  
Producteur exécutif

**Alexandre Meunier**  
Dialogs | Associé

**Mario Rigante**  
BMO Gestion privée |  
Président régional, Québec

## Les EMPLOYÉS de la Fondation

**Sylvie Gérin-Lajoie**  
Directrice générale

**Nicole Rochette**  
Adjointe administrative

**Herschelle Francesca Jourdan**  
(jusqu'en novembre 2020)  
Conseillère, événement et  
communication

**Sabrina Séguin**  
Conseillère, événement et  
communication

**Philippe Deslauriers**  
Chef développement et partenariats

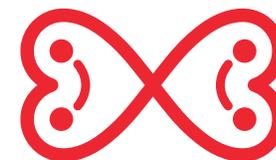
**Katherine Robitaille**  
(jusqu'en mars 2021)  
Chargée de projets,  
section Québec

**Marjorie Matte**  
Chargé de projets-  
développement et événement

**Patrick Cartier**  
Comptable (consultant)

## SIÈGE SOCIAL ET DIRECTION GÉNÉRALE

8585, boul. Saint-Laurent, bureau 310  
Montréal, QC H2P 2M9  
Téléphone : 514 737-0804 | 1 800 EN CŒUR  
Télécopieur : 514 737-2194  
Courriel : [encoer@en-coeur.org](mailto:encoer@en-coeur.org)  
Bureau section Québec : 418 654-2270  
Numéro d'enregistrement : 11889 9939 RR0001



**fondation  
en cœur**

[www.en-coeur.org](http://www.en-coeur.org)