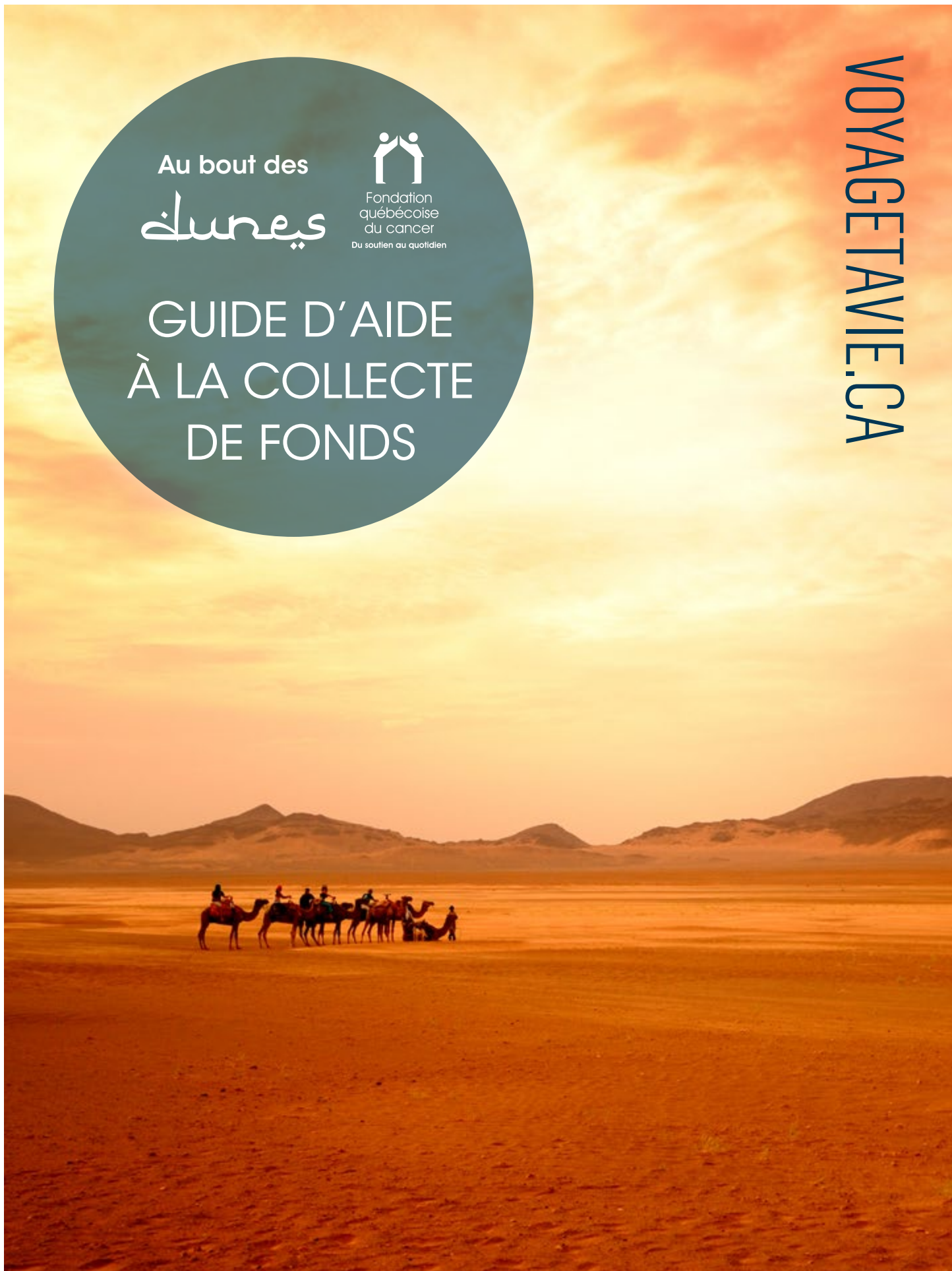


Au bout des
dunes



GUIDE D'AIDE
À LA COLLECTE
DE FONDS

VOYAGETAVIE.CA



INTRODUCTION

Votre participation au défi Au bout des dunes témoigne de votre engagement envers la Fondation québécoise du cancer et de votre volonté d'améliorer la qualité de vie des personnes touchées par cette maladie.

Merci de tout cœur pour votre implication!

Collecter des fonds peut sembler difficile à première vue, mais n'oubliez jamais que les gens sont toujours prêts à donner pour une cause importante aux yeux d'un proche.

De plus, la Fondation est heureuse de vous soutenir dans vos démarches en vous aidant à atteindre l'objectif de 1 500 \$.

**Saviez-vous
que...?**

La principale raison pour laquelle une personne ne fait pas un don est qu'on ne lui a jamais demandé. Alors, osez solliciter le plus de gens possible!

Pour bien démarrer votre collecte, montrez l'exemple et faites vous-même un premier don.



1. INSCRIPTION ET CRÉATION DE VOTRE PAGE DU PARTICIPANT

La première étape dans votre démarche est de vous inscrire et de créer votre page personnelle sur le site Web de [Au bout des dunes](#) afin de pouvoir recueillir des dons en ligne et voir grimper votre thermomètre!

Matériel

1- Photo de vous, de type portrait.

Requis

2- Court texte expliquant pourquoi vous avez décidé de relever le défi de Au bout des dunes, ou un témoignage si vous avez été touché par le cancer, etc.

Étapes

- Rendez-vous sur le site Web de [Au bout des dunes](#) et cliquez sur *Inscrivez-vous*.



- Sous la barre *Inscription*, choisissez votre départ.
- Entrez votre adresse courriel et cliquez sur *Suivant*.
- S'il s'agit de votre premier enregistrement, créez un compte LOGIZONE en cliquant sur *Nouvel utilisateur, me créer un compte*. Si vous possédez un compte LOGIZONE, entrez votre mot de passe.
- Personnalisez votre page en ajoutant votre photo et un mot sur vous à votre texte de présentation.
- Suivez les étapes pour compléter votre inscription.

2. ACCÈS AU CENTRE DU PARTICIPANT ET OPTIONS DISPONIBLES LORSQUE VOUS Y ÊTES CONNECTÉ

Connectez-vous à votre compte
LOGIZONE

sur le site Web de
[Au bout des dunes.](#)

Le bouton de connexion est situé
en page d'accueil,
en haut et à droite.

Options disponibles lorsque vous êtes connecté à votre compte (menu situé à gauche)

- **Modifier ma page**
C'est ici que vous pouvez ajouter ou modifier votre photo, personnaliser votre texte de présentation et augmenter votre objectif de collecte de fonds.
- **Inviter un ami à m'encourager**
Vous pouvez envoyer des invitations à vos proches à vous encourager via votre page. Vous pouvez modifier le texte déjà inséré.
- **Inscrire un don en argent**
Vous pouvez consigner les dons en argent qu'on vous a remis.
- **Mes contacts**
Gardez en mémoire ceux et celles à qui vous avez envoyé une invitation à vous parrainer et remerciez-les s'ils vous envoient un don.
- **Gérer mes publications**
Gardez votre entourage informé de l'évolution de la campagne.

3. REÇUS FISCAUX ET PROCÉDURES DE REMISE DE L'ARGENT COMPTANT

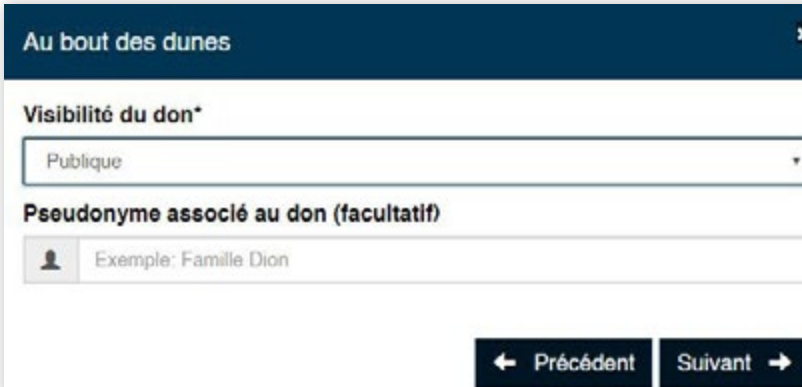
Nous vous recommandons
chaudement de privilégier les
dons en ligne dans le cadre de
votre collecte, c'est-à-dire les dons
versés directement sur votre page
personnelle sur le site Web de
[Au bout des dunes](#), plutôt que
l'argent comptant.

Les dons en ligne comportent plusieurs avantages :

- Les reçus fiscaux sont envoyés instantanément aux donateurs par courriel, et ce, peu importe le montant du don (aucun minimum).
- Les dons sont comptabilisés automatiquement sur votre page personnelle et votre thermomètre monte en temps réel.
- Vos donateurs peuvent écrire des messages d'encouragement sur votre page personnelle.
- Moins de trouble pour vous car vous n'avez pas de manipulation d'argent à faire.
- Diminution des frais administratifs pour la Fondation.

Traitement de l'argent comptant et des chèques :

Les chèques peuvent être libellés à l'ordre de la Fondation québécoise du cancer.



The screenshot shows a web form titled "Au bout des dunes" with a close button (x) in the top right corner. The form contains two main sections:

- Visibilité du don***: A dropdown menu with "Publique" selected.
- Pseudonyme associé au don (facultatif)**: A text input field with a person icon on the left and the placeholder text "Exemple: Famille Dion".

At the bottom right of the form, there are two buttons: "← Précédent" and "Suivant →".

Les politiques de la Fondation québécoise du cancer prévoient que des reçus seront émis pour les dons en argent comptant ou par chèque pour des montants de 20 \$ ou plus (à moins d'une demande spécifique de la part du donateur).

Trois options s'offrent à vous pour nous faire parvenir les sommes amassées en espèces ou par chèques :

- Veuillez les regrouper et les faire parvenir à la Fondation québécoise du cancer avant votre départ en voyage à l'adresse : 2075, rue de Champlain, Montréal, H2L 2T1.
- Présentez-vous en personne à l'un de nos bureaux régionaux de [Montréal](#), [Québec](#), [Sherbrooke](#), [Gatineau](#) ou [Trois-Rivières](#).
- Encaissez vous-même l'argent comptant et allez verser un don au montant équivalent sur votre page personnelle pour voir grimper votre thermomètre.

Important

Assurez-vous de joindre à votre envoi le *Formulaire de collecte de fonds* avec les coordonnées complètes des donateurs qui désirent obtenir des reçus fiscaux.



4. TRUCS ET ASTUCES POUR MAXIMISER VOTRE COLLECTE

Commencez votre collecte de fonds **dès maintenant** en invitant amis, collègues et famille à faire un don en ligne sur votre page personnelle.

Dans vos communications, fournissez toujours **l'hyperlien** (URL) de votre page personnelle, ceci facilitera leur démarche.

- Parlez de votre participation au voyage Au bout des dunes souvent et au plus de gens possible : amis, famille, collègues, équipe sportive, regroupement social, médecin, coiffeur, etc. Le bouche-à-oreille est très efficace. Demandez à vos proches de faire de même.
- Utilisez les moyens à votre disposition : courriels, médias sociaux, site Web, etc. Vous pouvez aussi distribuer des affiches ou des dépliants, la Fondation vous les fournit.
- Dès le départ, assurez-vous de communiquer le fait que la totalité des dons amassés seront remis à la Fondation québécoise du cancer. Les gens apprécient toujours de savoir que chaque dollar bénéficie à une personne touchée par la maladie.
- Publiez régulièrement sur Facebook et Twitter. Par exemple : expliquez pourquoi vous avez choisi de vous impliquer, diffusez des photos de vous pendant que vous vous entraînez en prévision du voyage, etc.



Et rappelez-vous que l'humour a toujours sa place sur les médias sociaux!

- Pourquoi ne pas filmer une courte vidéo avec votre téléphone intelligent pour exprimer le tout? Ce sera encore plus percutant!
- Partagez ce que la Fondation diffuse au sujet de Au bout des dunes via sa propre page. C'est une autre façon de donner de l'ampleur et de la crédibilité à votre aventure.

Pensez à recruter des commanditaires, c'est-à-dire des

- commerces ou des entreprises qui pourraient vous commanditer en argent ou en biens/services.

Offrez à vos commanditaires une visibilité sur votre page personnelle, sur un vêtement que vous porterez en voyage, dans vos courriels, etc.

Surtout, dites merci à vos donateurs!

**Saviez-vous
que...?**

En moyenne, un utilisateur Facebook compte 220 amis dans son réseau. Si 50 de ces amis font un don de 10 \$, la somme de 500 \$ est récoltée sans aucun effort!



Lancez un appel aux dons sur les réseaux sociaux, comme Facebook. C'est efficace, on ne le dira jamais assez!

5. OUTILS À VOTRE DISPOSITION

La Fondation doit approuver tout usage qui sera fait de son logo ou de celui de Au bout des dunes avant que les documents soient produits. De plus, la Fondation n'assume aucun frais pour les outils promotionnels que vous décidez de produire, autres que ceux énumérés ci-après.

Vous devez obtenir l'approbation de la Fondation avant de solliciter une personnalité publique.

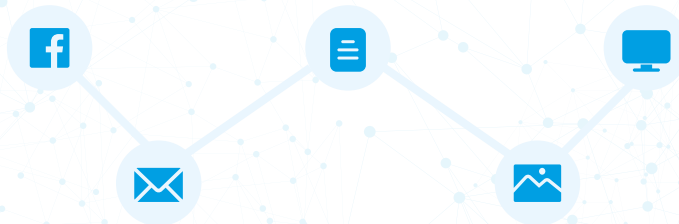
Logos de la Fondation québécoise
du cancer et de Au bout des dunes

Signature courriel

Affiche promotionnelle et affiche
à personnaliser

Image de couverture pour votre
compte Facebook

Modèles de lettres et courriels et
modèle de communiqué de presse



Pour stimuler votre collecte de fonds

A - AVEC PARENTS ET AMIS

- Souper/brunch où vos invités vous encouragent en versant un don plutôt qu'un cadeau à l'hôte.
- Soirée vins et fromages ou tapas.
- Épluchette de blé d'Inde ou BBQ avec vente de grillades, hot-dogs, hamburgers, etc.
- Lave-auto.
- Les activités en « o-thon » ont toujours la cote : quille-o-thon, danse-o-thon, spin-o-thon, etc.
- Vente de garage (tant qu'à y être, invitez vos voisins à faire de même au profit de la cause!).
- *Garden party* ou *beach party*.
- Encan silencieux.
- Spectacle de variété : chant, piano, théâtre, danse, etc.
- Soirée karaoké.
- Tournoi sportif bénéfice (baseball, soccer, etc.).
- Votre anniversaire en cadeau : mentionnez à votre entourage que vous préférez recevoir un don pour la cause plutôt qu'un cadeau.
- Soirées de jeux : casino, bingo, poker, billard, hockey sur table, etc.

B - AU TRAVAIL

- Placez des boîtes de dons dans votre lieu de travail et dans les commerces que vous fréquentez.
- Demandez à votre employeur d'égaliser les fonds recueillis par vos collègues.
- Vente de pâtisseries, confiseries ou collations santé faites maison.
- Demandez à vos fournisseurs de vous appuyer dans votre défi.
- Journée décontractée : demandez à votre employeur la permission d'organiser une telle journée. Les employés devront faire un don pour avoir le droit de porter des jeans, par exemple.
- Attribuez une partie des bénéfices de la machine à café au financement de votre projet.
- Créez une affiche thermomètre que vous installerez dans votre lieu de travail pour suivre l'évolution des fonds recueillis.



Laissez aller votre **imagination** et n'hésitez pas à demander conseil au personnel expérimenté de la Fondation québécoise du cancer.

Les clés du succès d'une activité de collecte de fonds

Afin de vous aider à récolter des fonds, l'organisation d'une activité-bénéfice peut être une avenue intéressante sans pour autant être compliquée. Voici quelques conseils simples qui vous guideront dans l'organisation.

1. Formez un **comité organisateur**, si nécessaire :

- Entourez-vous de gens disponibles pour vous alléger la tâche et répartissez dès le départ les rôles et responsabilités.
- Préparez un échéancier pour échelonner les tâches dans le temps, en tenant compte de votre réalité (conciliation travail/famille/loisirs).

2. Fixez-vous un **objectif financier** réaliste et prévoyez un budget :

- Listez toutes vos dépenses et vos sources de revenus
- Pour minimiser vos coûts, faites appel à votre réseau pour identifier des commanditaires qui vous remettront une somme en argent ou encore des biens et services utiles dans le cadre de votre activité, négociez les tarifs de vos fournisseurs en les sensibilisant à la cause, etc.

3. Fixez une **date et un lieu adaptés à votre contexte**

- Choisissez une date qui convient à votre comité organisateur et à votre public cible. Attention aux jours fériés importants ou à d'autres événements semblables.
- Réservez rapidement le lieu de votre activité ainsi que les équipements nécessaires pour éviter toute déception.
- Recrutez des paires de bras pour la logistique sur les lieux et prévoyez un plan en cas de pluie si votre activité se déroule à l'extérieur.

4. Faites la **promotion** de votre activité

- Affiches, dépliants, publicité dans vos journaux locaux, bouche-à-oreille, courriels ciblés, page ou événement Facebook, etc.

5. Après votre activité, pensez à remercier personnellement vos donateurs par écrit, par courriel ou par téléphone.

Au bout des
dunes



Fondation
québécoise
du cancer
Du soutien au quotidien