



F
Fondation
Saint-François

Voir plus loin!



Programme de reconnaissance

Volet corporatif

Le soutien et la générosité de partenaires sont des incontournables à la réussite de la campagne de financement de la Fondation du Séminaire Saint-François. Nous avons l'audace de "Voir plus loin" afin de former les "leaders" de demain en offrant aux partenaires plusieurs opportunités de visibilité et ainsi de participer à ce projet collectif permettant notamment, la construction d'un tout nouveau pavillon sportif doté d'un gymnase et d'une salle de danse.

Voici les opportunités de reconnaissance offertes :

Corporatif

- Mur des donateurs
- Mur des donateurs
- Mur des donateurs
- Mur des donateurs
- Affiche publicitaire
- Autre don

Donation

- 10 000 \$
- 5 000 \$
- 2 500 \$
- 1 500 \$
- 1 000 \$

- Plaque distinctive - Or
- Plaque distinctive - Argent
- Plaque commune - Bronze
- Plaque commune - Bronze
- Coroplaste - Montant annuel

Le mur des donateurs corporatifs sera situé dans le couloir menant aux nouveaux plateaux sportifs. Il offrira un espace de reconnaissance de dimension adaptée ainsi qu'une appellation distinctive selon la donation. De son côté, l'affiche publicitaire sera située dans le gymnase et permettra à des entreprises d'y apposer leur logo lors d'ententes annuelles sous forme de commandites.

Plaque distinctive
- Or -
24" x 12"

Plaque distinctive
- Argent -
16" x 8"

Affiche publicitaire
20" x 96"

Nom de l'entreprise
et le logo

Nom de l'entreprise

Logo de
l'entreprise

Cocktail dînatoire de la Fondation

Pour toute donation de plus de 1 500 \$, l'entreprise recevra des billets d'entrée pour l'événement du jeudi 1er mai 2025.

- Don de 10 000 \$ 8 billets
- Don de 5 000 \$ 6 billets
- Don de 2 500 \$ 4 billets
- Don de 1 500 \$ 3 billets

Plaque commune

- Bronze -

Elle se veut un répertoire des entreprises qui seront identifiées par nom et en ordre alphabétique pour tout don de 1 500 \$ et de 2 500 \$.

L'affiche publicitaire n'offre aucun billet pour la soirée.

Un reçu de charité sera émis pour toute donation, à l'exception de l'affiche publicitaire. Un contrat d'engagement de donation pourra aussi être mis en place afin d'étaler le don sur une période de 2 à 5 ans si désiré.

