



PLAN DE COMMANDITES

La Course 12 h - 80 km

25 000 \$

10 000 \$

5 000 \$

MENTION « PRÉSENTÉ PAR » SUR LA VIDÉO DE LANCEMENT (IMAGES DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE) DIFFUSÉE SUR :

Facebook, Instagram, LinkedIn

•

Infolettre

•

VIDÉO PROMOTIONNELLE TOURNÉE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT ET REPARTAGÉE SUR LES PLATEFORMES SUIVANTES :

Facebook, Instagram, LinkedIn

•

Infolettre

•

Microsite de 2026

•

•

•

ITEMS PROMOTIONNELS

Logo sur les chandails

•

•

•

Logo sur les bouteilles

•

•

Logo sur les bracelets ou les dossards

•

LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

Logo en permanence sur l'écran tout au long de l'événement

•

Logo qui défile sur l'écran

•

•

Logo sur la scène

•

Allocution du président d'honneur

•

Possibilité de faire un tirage

•

•

•

Logo sur l'arche de départ/d'arrivée

•

•

Logo sur le cadre « Boucle numéro X »

•

Stories Facebook et Instagram avec l'équipe du partenaire

•

•

•

Remerciements sur scène par Véro & Louis

•

•

•

Activation de commandite (possibilité d'avoir une tente sur le site et de faire une activité ou de distribuer du matériel)

•

•

•

Logo sur le cadre « J'ai couru X nombre de km »

•

Bénévoles sur le parcours à l'effigie du partenaire

•

Affiche à l'arrivée de la course (coroplaste)

•





PLAN DE COMMANDITES

La Course 12 h - 80 km (suite)

25 000 \$

10 000 \$

5 000 \$

	25 000 \$	10 000 \$	5 000 \$
LOGO SUR LE VISUEL OFFICIEL DE LA COURSE UTILISÉ SUR LES PLATEFORMES SUIVANTES :			
Entête de la page Facebook de la Fondation	•	•	
Entête de l'infolettre	•	•	
Signature courriel de l'équipe de la Fondation	•	•	
Pop-up sur le site web de la Fondation	•	•	
Visuel repartagé sur les réseaux sociaux de Véronique Cloutier, Louis Morissette et Guylaine Guay	•	•	
MAGAZINE (VALEUR DE 9 000 \$)*			
Logo du partenaire sur la page de publicité dans le magazine Véro	•	•	
MENTION DU PARTENAIRE/REMERCIEMENTS (LOGO ET/OU TEXTE) SUR LES OUTILS SUIVANTS :			
Infolettre	•	•	•
Publications Facebook, Instagram, LinkedIn (environ 12 publications)	•	•	•
Stories Instagram et Facebook avec l'équipe du partenaire	•	•	•
Rapport annuel	•	•	•
Communiqué de presse	•	•	•
Section Nouvelles du site web de la Fondation	•	•	•
AFFICHAGE GRAND PUBLIC BELL MEDIA (VALEUR DE 140 000 \$)**			
Panneaux numériques grand format sur les autoroutes (Montréal)	•	•	
Panneaux resto-bar dans les salles de bain de restaurants (Montréal)	•	•	
Panneaux électroniques dans le réseau STM (métro de Montréal)	•	•	
Bandeau contextuel sur les chaînes télé Bell Media (Noovo, Canal Vie, Canal D)	•	•	
AUTRES			
Frais d'inscription offerts pour 1 équipe (16 personnes max)	•	•	•

* Chiffres basés sur l'année 2024

** En fonction des invendus

