



PLAN DE COMMANDITES

La Course 12 h - 80 kmOR
25 000 \$ARGENT
10 000 \$BRONZE
5 000 \$

MENTION « PRÉSENTÉ PAR » SUR LA VIDÉO DE LANCEMENT (IMAGES DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE) DIFFUSÉE SUR ¹ :			
Facebook, Instagram, LinkedIn	•		
Infolettre	•		
VIDÉO PROMOTIONNELLE TOURNÉE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT ET REPARTAGÉE SUR LES PLATEFORMES SUIVANTES :			
Facebook, Instagram, LinkedIn	•		
Infolettre	•		
Microsite de 2026	•	•	•
ITEMS PROMOTIONNELS ²			
Logo sur les chandails	•	•	•
Logo sur les bouteilles	•	•	
Logo sur les bracelets ou les dossards	•		
LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT ²			
Logo en permanence sur l'écran tout au long de l'événement	•		
Logo qui défile sur l'écran		•	•
Logo sur la scène	•		
Allocution du président d'honneur	•		
Possibilité de faire un tirage	•	•	•
Logo sur l'arche de départ/d'arrivée	•	•	
Logo sur le cadre « Boucle numéro X »	•		
Stories Facebook et Instagram avec l'équipe du partenaire	•	•	•
Remerciements sur scène par Véro & Louis	•	•	•
Activation de commandite (possibilité d'avoir une tente sur le site et de faire une activité ou de distribuer du matériel)	•	•	•
Logo sur le cadre « J'ai couru X nombre de km »	•		
Bénévoles sur le parcours à l'effigie du partenaire	•		
Affiche à l'arrivée de la course (coroplaste)	•	•	

¹ Entente signée avant le 1^{er} décembre 2024 pour l'édition 2025² Entente signée avant le 15 avril 2025



PLAN DE COMMANDITES

La Course 12 h - 80 km (suite)OR
25 000 \$ARGENT
10 000 \$BRONZE
5 000 \$

LOGO SUR LE VISUEL OFFICIEL DE LA COURSE UTILISÉ SUR LES PLATEFORMES SUIVANTES :			
Entête de la page Facebook de la Fondation	•	•	
Entête de l'infolettre	•	•	
Signature courriel de l'équipe de la Fondation	•	•	
Pop-up sur le site web de la Fondation	•	•	
Visuel repartagé sur les réseaux sociaux de Véronique Cloutier, Louis Morissette et Guylaine Guay	•	•	
MAGAZINE (VALEUR DE 9 000 \$)* ³			
Logo du partenaire sur la page de publicité dans le magazine Véro	•	•	
MENTION DU PARTENAIRE/REMERCIEMENTS (LOGO ET/OU TEXTE) SUR LES OUTILS SUIVANTS :			
Infolettre	•	•	•
Microsite de l'événement	•	•	•
Publications Facebook, Instagram, LinkedIn (environ 12 publications selon la date de signature de l'entente)	•	•	•
Stories Instagram et Facebook avec l'équipe du partenaire	•	•	•
Rapport annuel	•	•	•
Communiqué de presse ⁴	•	•	•
Section Nouvelles du site web de la Fondation	•	•	•
AFFICHAGE GRAND PUBLIC BELL MEDIA (VALEUR DE 140 000 \$)** ⁵			
Panneaux numériques grand format sur les autoroutes (Montréal)	•	•	
Panneaux resto-bar dans les salles de bain de restaurants (Montréal)	•	•	
Panneaux électroniques dans le réseau STM (métro de Montréal)	•	•	
Bandeau contextuel sur les chaînes télé Bell Media (Noovo, Canal Vie, Canal D)	•	•	
AUTRES			
Frais d'inscription offerts pour 1 équipe (16 personnes max)	•	•	•

* Chiffres basés sur l'année 2024

** En fonction des invendus

³ Entente signée avant le 1^{er} décembre 2024⁴ Entente signée avant le 15 mai 2025⁵ Entente signée avant le 15 janvier 2025