

PLAN DE PARTENARIAT

28e Soirée vins & fromages de la Fondation de l'UQAT

EXPÉRIENCE SENSORIELLE
À TRAVERS LA FORÊT BORÉALE

PROMUTUEL
ASSURANCE
BORÉALE

BÂTIR > L'AVENIR
Maintenant

FONDATION
UQAT

Devenez partenaire de cette expérience sensorielle à travers la forêt boréale !



Le 27 septembre 2024, vivez une expérience complètement hors de l'ordinaire lors de la 28^e Soirée vins et fromages Promutuel Assurance Boréale de la Fondation de l'UQAT.

Cette année, l'événement se déroulera à La Sarre et prendra la forme d'une expérience immersive en plein cœur de la forêt boréale.

La soirée sera animée par la sommelière de renom, Michelle Bouffard, qui présentera des accords mets et vins en lien avec des éléments de la forêt boréale. Cette édition unique mettra en valeur l'apport significatif des différents programmes universitaires de l'Abitibi-Ouest, tout en présentant les recherches effectuées à la Forêt d'Enseignement et de Recherche du Lac Duparquet, ainsi que dans le Laboratoire de Biomateriaux de l'UQAT.





PLAN DE RECONNAISSANCE

"LE PETIT NOUVEAU" : PARTENAIRE 1 500 \$

- 2 billets pour la soirée d'une valeur de 420 \$;
- Présence de votre logo sur le programme virtuel* (menu) de la soirée;
- L'entreprise est nommée lors de la soirée;
- Diffusion de votre logo durant la soirée.

"LE GRAND AMATEUR" : PARTENAIRE 2 500 \$

- 2 billets pour la soirée d'une valeur de 420 \$;
- L'entreprise est nommée lors de la soirée;
- Présence de votre logo sur le programme virtuel* (menu) de la soirée;
- Diffusion de votre logo durant la soirée;
- Diffusion de votre logo sur la billetterie de la soirée et le site Web de la Fondation de l'UQAT;
- Diffusion de votre logo sur les réseaux sociaux après l'événement;

*En tant que fière ambassadrice des pratiques écoresponsables à l'UQAT, la Fondation priorisera la diffusion de la documentation de façon virtuelle.

"LE FIN CONNAISSEUR" : PARTENAIRE 3 500 \$

- 4 billets pour la soirée d'une valeur de 840 \$;
- Présence de votre logo sur le programme virtuel (menu) de la soirée;
- Diffusion de votre logo durant la soirée;
- Diffusion de votre logo sur la billetterie de la soirée et le site Web de la Fondation de l'UQAT;
- Diffusion de votre logo sur les réseaux sociaux après l'événement;
- Mention de votre entreprise dans une publicité d'une page en couleur, publiée après l'événement dans les hebdomadaires régionaux.

"LE SOMMELIER" : PARTENAIRE 4 500 \$

- 8 billets pour la soirée d'une valeur de 1 680 \$;
- Association de votre entreprise à une station du parcours;
- Présence de votre logo sur le programme virtuel (menu) de la soirée;
- Diffusion de votre logo dans une infolettre précédant l'événement;
- Diffusion de votre logo et mention de votre entreprise durant la soirée;
- Mention de votre entreprise dans une publicité diffusée à la radio;
- Diffusion de votre logo sur la billetterie de la soirée et le site Web de la Fondation de l'UQAT;
- Diffusion de votre logo sur les réseaux sociaux après l'événement;
- Mention de votre entreprise dans une publicité d'une page en couleur, publiée après l'événement dans les hebdomadaires régionaux.



Michelle Bouffard
sommelière



DEVENEZ PARTENAIRE

PROMUTUEL

ASSURANCE

BORÉALE

ÉTIENNE JACQUES

Chargé de projets, Fondation de l'UQAT
etienne.jacques@uqat.ca - 514 844-0971 poste 2282

BÂTIR > L'AVENIR
Maintenant

FONDATION
UQAT